

'Quero ser presidente', a outra cara das campañas

Quero ser presidente. Claves da comunicación electoral é o novo libro do profesor e xornalista Xosé Rúas Araújo, un ensaio sobre comunicación electoral que onte presentou o autor na Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación da Universidade de Vigo.

O autor sinalou que “o que pretendín foi facer un libro divulgativo que mostrase a cara oculta das campañas. Tiven a oportunidade de coñecer ben os políticos, como xornalista, como docente e estudoso e tamén como asesor”, e continúa: “Na política non hai verdades absolutas aínda que o pareza”. ● REDACCIÓN



Xosé Rúas Araújo, durante a presentación do libro, onte en Pontevedra

ALVARELLOS EDITORA