

La campaña "da la nota"

■ Los partidos abandonan sus sintonías y recurren a temas latinos y de rock para acercarse a la calle

La sombra del "Yes, we can", canción de apoyo a Obama en las elecciones de EE.UU. ha llegado a España. Los principales partidos han decidido abandonar sus sintonías tradicionales y apostar por la música como un nuevo sistema de acercarse a los votantes. Hay de todo, desde el vallenato del PP hasta un merengue del PSOE.

ourense

IAGO BANDE

Las sintonías de los partidos políticos han muerto. Como en la "era de Acuario", esta campaña se inicia una nueva etapa: el final de las músicas oficiales del partido y la toma de poder de ciudadanos anónimos que deciden apoyar a sus candidatos al son de sus propias canciones.

La escalada musical se inició en las filas socialistas, con la emisión de las imágenes del ministro de Justicia, Mariano Fernández Bermejo, bailando en un mitin al ritmo de la canción "Que el tiempo no te cambie", de Tequila, convertido en el primer 'hit' de la campaña, sonando tras los mítines del PSOE, como en el de Rodríguez Zapatero en la "cidade das Burgas".

La respuesta no se hizo esperar. "Este es el hombre que España ya conoce/porque es



El video del rap "Para que no vuelvan".



El vídeo del vallenato en apoyo a Rajoy.

honesto y sabe trabajar". Así comienza el vallenato (canción popular colombiana) que compuso el cantautor colombiano Gerjes Ubaque para la Asociación Popular de España en Colombia y que no tardó en cruzar el charco para ser protagonista de todos los mítines del Partido Popular.

La música amansa a las fieras y, quizás, en esta ocasión sea el mejor modo de limar asperezas con un colectivo que se ha sentido incómodo con el PP en

las últimas semanas debido al contrato de integración. El autor, confirmó que "no dejan de llegar e-mails del PP a Colombia agradeciéndonos la canción". No ha tardado el PSOE en dar respuesta a este acercamiento musical del PP a su talón de Aquiles. La voz del dominicano Denis Santana canta un merengue que afirma "Zapatero. España es talante, por él votaremos todos los inmigrantes". Denis Santana, uno de los tres dominicanos que compusie-

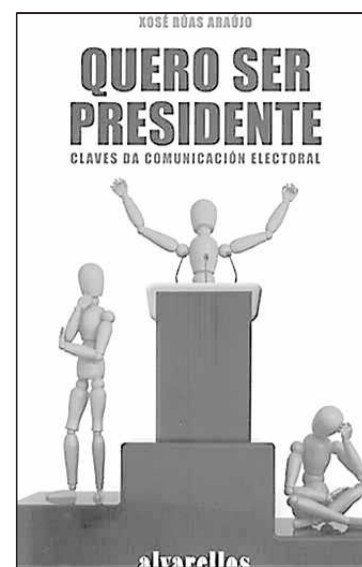
ron la canción pro "ZP" explica que se siente "agradecido porque Zapatero es la persona que nos regularizó, que regularizó a los inmigrantes dándonos oportunidades de trabajo".

Pop, rock y rap

Pero no sólo los sonidos del otro lado del Atlántico han conquistado los altavoces de la campaña electoral.

Los jóvenes son otro de los colectivos "atractivos" para las principales agrupaciones políticas. Para acercarse al voto joven que no tiene orígenes latinos el Partido Popular ha presentado en su página web un nuevo tema llamado "Revolución popular" compuesta por un joven abogado simpatizante de las Nuevas Generaciones y cuya letra demanda "gente valiente, soñadores que puedan imaginar, soñar con una España nueva, vivir un mundo de igualdad". La canción suena, desde ayer, en todos los mítines del partido.

Los jóvenes socialistas han colgado en Youtube un tema titulado "Rapea para que no vuelvan". El tema cantado por el autodenominado grupo "Chunguitos populares" insiste en su estribillo "Estos tíPpos no pueden volver a ganar. Ya no te acuerdas como era España con Aznar". El vídeo intercala imágenes de los dirigentes del Partido Popular con escenas de películas clásicas de terror.



La portada del libro de Xosé Rúas.

Las claves para triunfar en las elecciones, en un libro de Xosé Rúas

vigo

REDACCIÓN

Xosé Rúas, periodista y profesor de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Vigo, acaba de presentar el libro "Quiero ser presidente" en el que expone las claves para alcanzar el triunfo electoral. En esta obra, editada por Alvarellos, se indica que es fundamental la honradez, la humildad y el sentido del humor, las características básicas del aspirante a líder. Rúas ofrece recomendaciones para cualquiera que quiera presentar una candidatura tanto en un partido político como en una asociación de vecinos o cualquier otro colectivo, pero también resulta interesante para quienes quieran adentrarse en el mundo de las campañas electorales.

Los foros de debate en internet se desatan con las elecciones

■ Con las elecciones, los foros de debate en internet son un hervidero cargado de imaginación, ex abruptos y filiación.

ourense

GONZALO GAY

Internet se ha convertido en un espacio idóneo para que cada ciudadano valore el desarrollo de la campaña, día a día sin ataduras, a través de los diversos foros.

Desde la ya famosa niña de la coda de Rajoy a los recalitrantes antibipartidismo, de todo se puede encontrar en este universo de foros en la red. En ellos se puede encontrar, si se busca como "foro elecciones generales", una amplia variedad de mensajes. Está el recalitrante enemigo del bipartidismo, que envía este mensaje el 26 de febrero, "igual me da, que me da lo mismo, tanto monta = monta tanto PP como PSOE", para repetir suerte el 27 de febrero, "¿A quién voto yo? A quien sea menos a PP ó PSOE.

No al bipartidismo estúpido", y seguir en sus trece el 28 de febrero, "Por supuesto que voy a votar, pero ni a PSOE ni a PP. No al bipartidismo". Pero también antes: "Hoy escenificación en TV del paripé bipartidista. No al bipartidismo" (25 de febrero). Unos alegatos contra la bipolarización de la vida española que se remonta al 13 de febrero y todavía más allá.

"No va más"

También quien, al hilo de la expectación despertada por el primer debate Zapatero-Rajoy y sobre todo las mil y una especulaciones sobre quién ganó o perdió ese día señala: "Señores anoche ganó la banca. La banca nunca pierde. No va más". Sin dejar el debate, ahí va otra pildorita,



Los foros de internet acogen diferentes opiniones, como la que expresa esta chica.

clara y contundente: "Hablaron mucho de lo que no han hecho, poco de lo que han hecho y nada de lo que tienen que hacer".

Y también los hay que, al calor de la ironía, y con respecto a la posibilidad de que Rodríguez Zapatero gane de nuevo las elecciones, señalan: "Lo bueno, si

breve, dos veces bueno".

Son tan sólo unas pinceladas de lo que uno puede encontrarse en estos foros de internet en los que lo palpable es que a medida que se acerca la fecha del 9 de marzo, el intercambio de pareceres en torno a una frase o una idea es mucho mayor que hace, por

ejemplo, un mes, aunque muchas de las propuestas (críticas a PSOE, críticas a PP, ironías con la banca...) ya existían hace cuatro semanas.

La campaña electoral de las generales del 9 de marzo está candente y la red de redes lo nota cada día más.